

Dane aktualne na dzień: 19-04-2026 15:40

Link do produktu: <https://www.e-gate.com.pl/nice-ft210b-fotokomorki-bluebus-bezprzewodowy-nadajnikodbiornik-regulowana-21030-bez-baterii-p-3114.html>



Nice FT210B, fotokomórki BLUEBUS, bezprzewodowy nadajnik+odbiornik, regulowana 210°/30°, bez baterii

Cena brutto	562,00 zł
Cena netto	456,91 zł
Dostępność	Dostępny
Numer katalogowy	Nice akcesoria
Kod producenta	FT210B
Producent	NICE

Opis produktu

Nice FT210B, fotokomórki BLUEBUS, bezprzewodowy nadajnik+odbiornik, regulowana 210°/30°, bez baterii



Urządzenie charakteryzujące się niewielkimi rozmiarami, możliwością regulacji kierunku „widzenia” oraz łatwym montażem. Możliwość regulacji kierunku „widzenia” soczewki wynosi 210° w poziomie i 30° w pionie. Dzięki regulacji w tak szerokim zakresie, fotokomórki mogą być zamontowane np. na ścianie równoległej do płaszczyzny bramy przesuwnej. Fotokomórki dzięki poliwęglanowej obudowie, są niezwykle trwałe i bezpieczne. Zasięg pracy urządzeń to 15 m. Linia FT210B jest wersją bezprzewodową, gdzie odbiornik fotokomórki jest podłączony przewodowo do centrali sterującej, natomiast nadajnik fotokomórki jest zasilany baterią litową o dużej pojemności. Umożliwia to wygodny montaż bez dodatkowych prac ziemnych na wykończonych już posesjach w celu przeprowadzenia przewodów w poprzek podjazdu. Dodatkową ich zaletą jest fakt wykorzystania nowoczesnej technologii BlueBus, dzięki czemu podłączenie do centrali sterującej odbywa się z wykorzystaniem przewodu 2-żyłowego, co jest znacznym ułatwieniem podczas instalacji i zdecydowanie skraca jej czas

Zestaw Zawiera

-fotokomórki FT210B x 1kpl.

-gwarancja od autoryzowanego dilerzy firmy Nice

-instrukcja w języku polskim

NICE

NICE - marka Nice jest obecna na polskim rynku od 1996 roku i w tym czasie z dystrybutora bardzo podstawowych rozwiązań do automatyzacji bram i rolet, stała się dostawcą kompleksowych systemów automatyki, zintegrowanych z nimi systemów alarmowych wspartych najnowocześniejszymi rozwiązaniami technicznymi ułatwiającymi zarówno ich instalację, jak i użytkowanie.

Wieloletnie doświadczenie, coraz większe zaufanie konsumentów i specjalistów do marki Nice oraz przyjęta strategia dostarczenia klientom kompleksowej oferty uzupełniających się produktów, stały się przesłanką do wprowadzenia na rynek w 2011 roku wysokiej klasy segmentowych bram garażowych Nice. Dzięki temu firmie udaje się utrzymać przewagę konkurencyjną i pozycję lidera rynku, a przyznany trzykrotnie tytuł 'Lider Rynku' w kategorii najlepsza firma w branży automatyki do bram i rolet jest najlepszym dowodem uznania i zaufania Klientów.