

Link do produktu: <https://www.e-gate.com.pl/nice-flor-flor-s-flo2r-s-pilot-2-kanalowy-433-92mhz-kod-zmienny-p-63.html>



Nice flor FLOR-S FLO2R-S pilot 2-kanalowy, 433,92MHz, kod zmienny

Cena brutto	59,00 zł
Cena netto	47,97 zł
Cena poprzednia	104,55 zł
Dostępność	Dostępny
Producent	NICE

Opis produktu

Nice FLO2R-S pilot 2-kanalowy, 433,92MHz



Pilot 2-kanałowy do bram wjazdowych, garażowych, markiz, rolet. Pilot wyróżnia się klasyczną stylistyką, ergonomią, posiada dwa przyciski do obsługi dwóch urządzeń, a czerwona dioda LED sygnalizuje jego działanie. Zapewnia wysoki stopień bezpieczeństwa dzięki wykorzystaniu w transmisji radiowej systemu zmiennego kodowania o częstotliwości 433,92 MHz, a 4,5 miliarda kombinacji powoduje, że kod jest niemożliwy do skopiowania.

Cechy pilota:

-
- Sterowanie FLOR - zasięg od 100m do 200m z anteną ABFKIT/ABF w terenie otwartym. Czarna obudowa i granatowe przyciski to cecha rozpoznawcza
 - Bezpieczeństwo użytkowania - kod dynamicznie zmienny daje wysoki poziom bezpieczeństwa użytkowania, kod niemożliwy do skopiowania

Zestaw Zawiera

-pilot dwukanałowy FLO2R-S x 1szt.

NICE

NICE - marka Nice jest obecna na polskim rynku od 1996 roku i w tym czasie z dystrybutora bardzo podstawowych rozwiązań do automatyzacji bram i rolet, stała się dostawcą kompleksowych systemów automatyki, zintegrowanych z nimi systemów alarmowych wspartych najnowocześniejszymi rozwiązaniami technicznymi ułatwiającymi zarówno ich instalację, jak i użytkowanie.

Wieloletnie doświadczenie, coraz większe zaufanie konsumentów i specjalistów do marki Nice oraz przyjęta strategia dostarczenia klientom kompleksowej oferty uzupełniających się produktów, stały się przesłanką do wprowadzenia na rynek w 2011 roku wysokiej klasy segmentowych bram garażowych Nice. Dzięki temu firmie udaje się utrzymać przewagę konkurencyjną i pozycję lidera rynku, a przyznany trzykrotnie tytuł 'Lider Rynku' w kategorii najlepsza firma w branży automatyki do bram i rolet jest najlepszym dowodem uznania i zaufania Klientów.